

APPLIED KANSEI CAFÉ  
感性実装カフェ '24  
TWENTY FOUR

Day and Time  
From 27 JUN. - To 26 SEP. 2024

Place  
エディオンピースウイング広島  
会議室A1・大会運営室2  
(広島市中区基町15番地2-1)



## Step 1

### オープンカフェ

6.27 thu. 15:00 - 18:00

### What's 感性実装カフェ？

「感性実装カフェ」は、人の感性に訴えるものづくり(感性実装)に興味ある企業が、感性実装のプロフェッショナルのレクチャーを契機に、その一歩を踏み出していただくための、レクチャー&ワークショップです。

## Step 2

受付中

### クラスルームカフェ

(ワークショップ) 会員限定

## オープニング

「開会の挨拶」 坂本 和夫 氏

ひろしま感性イノベーション推進協議会 会長  
マツダ株式会社 技術研究所副所長



「ひろしま感性実装ビジョン」 講師 柏尾 浩一郎 氏

ひろしま感性イノベーション推進協議会 研究実装プロデューサー  
一般社団法人感性実装センター 代表理事/センター長



## 基調講演

「感性の時代」顧客ニーズのつかみ方

無限の選択肢から最適解を導き出す

講師 柿山 浩一郎 氏

札幌市立大学大学院 デザイン研究科 人間情報デザイン分野 教授



## 成果発表 <10周年記念>

日本初 果皮酢飲料「KAHISU®」  
尾道造酢株式会社 田中丸 善要 氏

木との触れ心地を追求した「足感フロア」  
株式会社ウッドワン 間宮 僚太郎 氏

「手動切替開閉器 SS-32M」  
テンパール工業株式会社 古用 智弘 氏

「広島オイスター」  
楠原塩罐詰工業株式会社 松原 昌志 氏

## レセプション (交流のひとつ)

専門家や企業同士のカジュアルな交流会



本協議会は入会金・年会費ともに無料の広島県施策です。

「Step2 クラスルームカフェ」からの参加も可能です。お申込み後(非会員企業はご入会后)、「Step1 オープンカフェ」の内容をオンデマンドで復習できます。

## 7月・8月・9月 各クラス順次開講



「手引書」を活用したワークショップ(全2回)

本協議会 10 年間の知見・ノウハウが詰まった「手引書」が完成しました!

「Step2 クラスルームカフェ」で公開され、参加企業は入手できます。

※「手引書」は今後有料化予定です。

裏面に続く



# Step 2

表面から続く

## 自社の感性価値が見つかるワークショップ <基礎編>

### クラスルームカフェ

(ワークショップ) 会員限定

Day 1 14:00 - 17:30

オープニング

グループ分け

レクチャー&ワーク

プレゼン・意見交換

Day 2 14:00 - 17:30

レクチャー&ワーク

プレゼン・意見交換

エンディング

各クラス  
先着12社限定

10th アニバーサリー  
ひろしま感性イノベーション推進協議会

### 「感性価値」への注目が高まっているのはなぜ？

近年、機能的価値より感性価値のウェイトが益々大きくなっています。市場が成熟すると、性能・価格といった機能的価値から、製品・サービスを通してどのように感じるかという感性価値を重視する消費者が増えるためです。感性価値をもつ製品・サービスは、人々の共感呼び市場優位性の獲得につながるのです。このような背景から、感性価値は新たな価値として注目され、その創出は企業のものづくりに欠かせない考え方となっています。

### このような課題を抱えていませんか？

- 自社の製品・サービスをもっと広めたいが、市場優位性が乏しい。
- 付加価値をつけたいが、自社で考えるには限界がある。
- 感性実装<sup>※</sup>に興味があるが、何から手をつけてよいかわからない。
- 社内の会話が技術（機能）中心で変化がない。新たな視点を得たい。
- 感性価値を生み出せるのか、客観的な助言がほしい。

※ 人の「感性」を把握し、新たな価値軸として製品・サービスに生かすこと

### ワークショップへの参加で、解決のヒントを得ましょう。

手引書入手する



本協議会10年間のノウハウが詰まった「手引書」は、「クラスルームカフェ」で入手できます。

レクチャーを受ける



「手引書」のレクチャーを受けながら、感性実装の方法を具体的に学ぶことができます。

「感性価値」を見つける



感性実装のプロフェッショナルの助言を受けながら、「感性価値」を見つけしていきます。

自社の新たな強みの発見や感性価値創出のヒントにつながるワークショップ（全2回）。感性実装のプロフェッショナルから手引書のレクチャーと助言を受けながら、自社の製品・サービスの感性価値を見つける貴重な機会です。 ※各クラス12社限定・先着順

7月クラス(1期生)

7.11(木)

7.25(木)

14:00 - 17:30

8月クラス(2期生)

8. 8(木)

8.22(木)

14:00 - 17:30

9月クラス(3期生)

9.12(木)

9.26(木)

14:00 - 17:30

会場

エディオンピースウイング広島（広島市中区中区基町15番地2-1）

Step1 オープンカフェ 会議室A1+大会運営室2

Step2 クラスルームカフェ 会議室A1

(c)S.FC



申込方法

Web(フォーム入力)にて予約

フォームURLまたはQRコードにアクセスし、以下内容を入力の上お申込ください。各StepごとにURL/QRコードが設定されています。

①会社名・組織名 ②お名前 ③所属部署 ④役職 ⑤メールアドレス ⑥電話番号

Step2 クラスルームカフェは、希望のクラスをお申込ください。(各クラス12社限定・先着順 ※1社から複数名の参加可)

Step1

オープンカフェ



<https://questant.jp/q/cafe24>

Step2

クラスルームカフェ(ワークショップ)

7月クラス(1期生)



<https://questant.jp/q/cafe24step23-1>

8月クラス(2期生)



<https://questant.jp/q/cafe24step23-2>

9月クラス(3期生)



<https://questant.jp/q/cafe24step23-3>

申込締切

6月24日(月)17:00

7月8日(月)17:00

8月5日(月)17:00

9月9日(月)17:00

問合せ先

公益財団法人中国地域創造研究センター 担当:産業創造部 イノベーション推進グループ 渡里(ワタリ)

〒730-0041 広島市中区小町4-33 中電ビル3号館5F TEL 082-245-7900 FAX 082-245-7629 E-Mail kansei@crirc.or.jp